

GESTION COMERCIAL DE AEROPUERTO

// ADMINISTRACIÓN

DURACION: 2 DIAS

Capacitación de todos los gerentes que deseen desarrollar ingresos no relacionados con la aviación dentro del aeropuerto.

Duración 2 Días

Ubicación En la ubicación del cliente o en nuestro centro de capacitación

CONTENIDO DEL CURSO

Introducción: La economía de un aeropuerto / EL mundo del comercio minorista de los aeropuertos

- Ingresos del aeropuerto y desglose de ingresos
- La perspectiva de un inversor
- Inversiones largas y efectivo corto
- Una encuesta de la industria minorista de viajes.

Los fundamentos del comercio minorista en el aeropuerto

- Puntos de referencia
- Comportamiento del consumidor, diseño, gestión,
- Marketing y diseño.

Encuesta de categoría

- Alimentos y bebidas
- Aparcamientos
- Publicidad
- Alquiler de coches
- Otros servicios.

Aeropuerto en los Bienes Raisés

- Oficinas
- Hoteles
- Ciudades del aeropuerto
- Aerotropolis.

Administración comercial

- El modelo de socio
- Contratos

- El negocio se convierte en lo que mide: investigación, información de transacción, prueba.

Marcar su aeropuerto y su bienes

- ¿Qué es una marca?
- Aeropuertos con una marca
- Aeropuertos con un nombre.

Comercializando

- En el aeropuerto
- Previo al viaje
- Medios en línea y redes sociales
- Aerolíneas y otros socios.

Caso de estudio

- Aeropuerto de Saint Martin, Caribe
- Trabajo en grupo y presentaciones.

Administrando su negocio que no es de Aviación

- Compañero de negocios
- Composición del equipo comercial
- Entrenamiento
- Ciclos de negocios.

Conclusión y evaluación del curso

- Examen
- Realimentación
- Próximos pasos.