

Porque en la actualidad los destinos y las empresas turísticas deben competir en un mercado enormemente dinámico a escala nacional e internacional y deben enfrentarse a ello con productos y estrategias que mejoren la calidad de la experiencia turística en todos sus aspectos, tanto tangibles como intangibles. Por ello, adquirir una formación con Camas Bolivia en la que se abordan las destrezas fundamentales para ofrecer un servicio de calidad en el servicio de los circuitos turísticos o en la creación de productos locales de turismo cultural o natural puede distinguirse en el mercado laboral.

Duración 6 meses

Ubicación en nuestro centro de formación o en la ubicación del cliente

Supervisión lista de asistencia firmada cada día y certificado al final del curso

OBJETIVOS

Al completar este curso usted tendrá las habilidades para:

- Adquirir destrezas suficientes para la gestión, asesoramiento y asistencia a grupos:
- Manejar con fluidez recursos diversos para obtener la información necesaria, y saber organizar el discurso pertinente adaptado a cada entorno y cada grupo.
- Dominar técnicas de gestión, orientación y dinámica de grupos, así como para la resolución de conflictos.
- Conocer las técnicas básicas para la preparación, diseño y desarrollo de itinerarios turísticos.
- Dominar y desarrollar técnicas de comunicación oral y gestual del guía, tanto en español como en inglés.
- Adquirir agilidad en la búsqueda y gestión de la información referida al patrimonio natural y cultural del entorno de trabajo, empleando distintas fuentes y soportes.
- Conocer distintas técnicas de animación del patrimonio para emplear en distintas situaciones.
- Desarrollar destrezas del guía de turismo a través de la práctica en el aula, y en distintos lugares fuera del aula con grupos de distinta naturaleza.
- Comprender y aplicar los principios de la Interpretación del patrimonio como comunicación estratégica que propicia experiencias satisfactorias en torno al patrimonio natural y cultural.
- Desarrollar metodologías de planificación interpretativa y conocer las técnicas y medios más empleados en Interpretación del patrimonio

CONTENIDO DEL CURSO

- Interpretación al turismo
- Productos Turísticos
- Normativa turística Nacional
- Geografía Política Nacional
- Geografía turística nacional
- Geografía físico social y económico
- Liderazgo
- Patrimonio turístico Nacional
- Museología
- Etnografía y Folklore
- Historia Nacional
- Técnicas guaje
- Modalidad Turística
- Diseño de Rutas y Círculos Turísticos
- Transportación Turística
- Primero Auxilios
- Servicio al cliente
- Técnicas de ventas
- Venta de paquetes Turísticas
- Taller de Desarrollo Personal
- Taller de Ética Profesional
- Comunicación Integral